

Modelo de Negocios Canvas Diferencial

"Asociaciones Clave (Red de Partners)"	"Actividades Clave"
Es importante crear alianzas estrategicas con nuestros clientes (internos y externos), tipo Proveedores, distribuidores, bancos, empresas de mensajería (envíos a domicilio), entidades que apoyan el emprendimiento, Ongs, y la formación (Sena-Fondo emprender) entre otros.	Buenas Prácticas de Producción Piscícola (BPPP) y Buenas Prácticas de Producción Ambiental (BPPA) .
	"Recursos Clave"
	Recursos Humanos. Capital intelectual, Aportes economicos. materia prima e insumos. Disponibilidad de Tierra. Factores climaticos. Buena relación con los clientes.
"Estructura de Costos"	

Costos directos o fijos: Gastos de producción. Gastos Administrativos. Costos de distribución. Costos indirecta. **Costos variables:** materia prima, insumos, mano de obra directa.

Costos Sociales y Medio Ambientales

La aplicación de Buenas Practicas Ambientales y de bioseguridad, minimizando la contaminación al medio ambiente y por ende, se mantiene el equilibrio ecológico, lo cual nos ayuda a evitar presentar efectos de agentes patológicos y enfermedades, que al final de cuentas impacta en la producción de los peces, la calidad del producto y el bienestar de la comunidad.

Diseñado por:	FREDY CORREA ESCORCIA		
	"Propuesta de Valor"		"Relaciones con los Clientes"
	Productos frescos y saludables. Con alto valor nutricional. Aportes de ácidos grasos poliinsaturados (Omega 3). Mínimo riesgo de contaminación y, Bajo costo comercial		Las propuestas de valor se ofrecen a los clientes de manera personal (cara a cara o telefónica) y de manera colectiva (a través de reuniones en las comunidades)
			"Canales, Distribución y Comunicación"
			El tipo de distribución que hará la UP, será Vertical y Directa
	"Fuentes de Ingreso"		

e mano de obra	Ventas directas en efectivo. Ventas basadas en acuerdo con ventas concertadas con clientes fijos
	Beneficios Sociales y Medio An
a alteración del laría a no as afectarían la	Creación de espacios productivos eficiente con producción de para el autoconsumo. Desarrollar actividad pecuaria con ópt prácticos de manejo animal y Desarrollar actividad pecuaria esquemas prácticos de manejo animal. Ofrecer al consumidor un producto terminado de óptima cali criterios de inocuidad.



SENA
Emprende
Rural



**"Segmentos de
Mercado"**

**Mercado Local, regional y tiendas del
sector, amas de casa, particulares y
todo cliente con poder adquisitivo**

el cliente: Cortes especiales para

ambientales

carne de pescado de primera calidad
bajos rendimientos bajo esquemas
con óptimos rendimientos bajo

dad y bajo condiciones sanitarias con